

Bordo Prijatelji 1946

Novembar 2009. godine



Šta je prijateljstvo ????

Aristotel

“ Prijateljstvo je jedna duša u dva tijela ”

Voltaire

“ Prijateljstvo je sastavni dio ljudske sreće ”

Latinska poslovice

“ Prijatelja kori kad ste sami, a hvali ga javno ”



Šta je FK Sarajevo ????

- ljubav
- kontinuitet
- puno radosti a i tuge
- član moje porodice
- povod za upoznavanje mnogo ljudi koji su postali dio mog života



Ko smo to mi prijatelji kluba ???

- a. svi mi koji smo sa klubom kao jedna duša u dva tijela
- b. svi mi kojima prijateljstvo sa klubom predstavlja sastavni dio životne sreće
- c. svi mi koji smo sretni kada klub niže uspjehe, a koji patimo kada je klubu teško
- d. svi mi koji smo svjesni situacije unutar kluba, ali javno “ ne peremo prijav veš “ nego to radimo unutar kuće sa ukućanima



Ko smo to mi prijatelji kluba ???

- e. svi mi koji volimo klub i ne očekujemo od njega ništa osim dobre igre i sportskih uspjeha
- f. svi mi koji okupljamo sve one koji iskreno vole klub i ne pravimo razdor među nama
- g. svi mi koji smo sretni što možemo uložiti svoje vrijeme u interesu i za korist kluba bez ikakve naknade za to
- i. svi mi koji sanjamo europski klub i želimo te snove pretvoriti u javu



Zašto sada krećemo u ovaj projekt ???

- a. klubu je teško u ovom trenutku i on treba pomoć
 - neophodno je napraviti strukturne promjene da klub može igrati u UEFA takmičenjima od 2012.godine
- b. menadžment kluba nije u stanju ispuniti zahtjeve UEFA pravilnika o licenciranju bez pomoći izvan kluba
- c. vremena je malo, a posla užasno puno



Kako to klub izgleda danas ???

- a. imidž kluba je značajno ugrožen u predhodnim godinama i "potrošeno" je mnogo ljudi koji su bili spremni raditi za dobrobit kluba
- b. klupska misija, vizija postoje ali samo kao "mrtvo slovo na papiru"
- c. iako klub ima previše zaposlenih taj kvantitet ne daje potebni kvalitet u radu kluba



Kako to klub izgleda danas ???

- d. klub gubi vodeću ulogu u domaćem fudbalu
- e. klub je izgubio uticaj u savezu, što se jasno vidi iz suđena zadnjih godina
- f. nemamo stalnih niti povremenih reprezentativaca u A selekciji
- g. osvojili smo samo jednu titulu prvaka BiH u 21. vijeku
- h. sve manje standardnih prvotimaca izlazi iz naše omladinske škole



Kako to klub izgleda danas ???

- i. klupske strukture se od završetka rata ne snalaze u “kaljuži Dayton-ske BiH” – sindrom Dynamo Drezden
- j. imamo malo prijatelja, a sve više neprijatelja u zemlji
- k. klupski računi su blokirani
- l. klub nema uknjiženu niti jednu nekretninu na svoje ime pa je nakon 63.godine još uvijek korisnik prostora i u Titovoj i na Koševu
- m. nismo napravili ozbiljan transfer već godinama osim ako se 300.000 EUR za Pandžu ne smatra “ozbiljnim transferom”



Kako to klub izgleda danas ???

- t. uprava od dva člana – upravni odbor samo na papiru ?????
- u. menadžment kluba nema adekvatna znanja da vodi klub u uslovima kakvi danas vladaju u fudbalskom biznisu
- v. nema pomaka u reorganizaciji kluba prema zahtjevima pravilnika o licenciranju UEFA
- z. klub “životari” bez jasne vizije kako dalje “mi slijedimo umjesto da predvodimo”
- x. vjerovatno jedini klub koji nema sezonskih karata niti mogućnosti ućlanjanja u klub i plaćanja članarine



Kako to klub izgleda danas ???

- w. omladinska škola ne funkcioniše na način kako funkcionišu omladinske škole organizovanih klubova “ sindrom Mešine kafane”
- y. da li omladinska škola prati moderne trendove rada primjerene uzrastima djece ???
- ii. postoje pravosnažne presude u sporovima koje je klub izgubio....



Misija i vizija udruženja

a. misija udruženja

“udruženje je platforma koja omogućava svojim članovima da u interakciji i saradnji sa drugim članovima, te drugim fizičkim i pravnim licima osiguraju dobrobit za fudbalski klub Sarajevo “



Misija i vizija udruženja

a. vizija udruženja

“ vizija udruženje je da angažmanom svojih članova te drugih fizičkih i pravnih lica pomogne da fudbalski klub Sarajevo bude najbolji i najorganiziraniji sportski klub u Bosni i Hercegovini”



Ciljevi udruženja

- a. pružanje različitog vida intelektualnih usluga klubu koje su neophodne za njegov rad i budući razvoj
- b. saradnja sa klupskim strukturama u planiranju razvoja kluba u budućnosti
- c. udruženje će sve svoje aktivnosti koje radi u interesu i za korist kluba raditi bez ikakve materijalne naknade od strane kluba prema udruženju



Ciljevi udruženja

- d. pomoć i podršku klubu članovi udruženje ostvaruju svojim volonterskim angažmanom kroz udruženje
- e. pomoć i podrška se ogledala u besplatnom pružanju različitih vrsta intelektualnih usluga koje su potrebne klubu poput :
 1. pravnih usluga
 2. usluga iz oblasti finansija i računovodstva



Ciljevi udruženja

3. prenošenja znanja iz oblasti upravljanja organizacijama
4. usluga iz oblasti marketinga
5. prenošenje znanja iz oblasti odnosa sa javnošću (PR)
6. pravljenje kratkoročnih i dugoročnih planova rada kluba u cijelini kao i pojedinih njegovih djelova
7. usluge iz oblasti informatike (uključujući i IT servis)

te ostalih intelektualnih usluga potrebnih klubu



Ciljevi udruženja

- f. udruženje će pružati ove usluge bilo volonterskim radom svojih članova ili angažirajući i plaćajući eksperte iz pojedinih oblasti čije usluge su u datom trenutku potrebne za rad kluba
- g. klub će usluge trećih lica koje je angažiralo udruženje dobiti bez naknade identično kao i usluge koje će u korist i za interes kluba pružati članovi udruženja



Ciljevi udruženja

- h. posebnu pažnju će udruženje posvetiti pružanju svakodnevne i sveobuhvatne pomoći (u granicama svojih mogućnosti) omladinskom pogonu kluba
- i. udruženje i svaki njegov član ponaosob će u svakoj prilici i na svakom mjestu besplatno lobirati (u okviru zakonom dopuštenih aktivnosti) za interese kluba



Ciljevi udruženja

- j. udruženje će ostvarivati saradnju sa svim fizičkim i pravnim licima koja nisu članovi udruženja, a koji takođe u svom radu podupiru rad kluba, ako upravljačke strukture udruženje procijene da saradnja sa njima može donijeti korist klubu
- k. udruženje će osnovati svoje podružnice u zemlji i inostranstvu ukoliko se za to ukaže potreba



Ciljevi udruženja

- I. udruženje će pokušati da ostvari saradnju sa sličnim udruženjima koje podržavaju druge klubove u inostranstvu
- m. udruženje će eventualnu saradnju sa sličnim udruženjima u zemlji koja podržavaju druge klubove svesti na nivo ad hoc inicijativa za rješavanje pojedinačnih slučajeva vezanih za opšte dobro fudbala u Bosni i Hercegovini



Ciljevi udruženja

n. udruženje će saradnju sa klubom formalizirati i učiniti institucionalnim oblikom saradnje kroz bilateralnim sporazum između kluba i udruženja kojim će definisati međusobni odnosi i omogućiti određenom broju članova udruženja da kao predstavnici udruženja budu u upravljačkim strukturama kluba



Pravni aspekt udruženja

- osnovne odredbe
 - a. udruženje se osniva u skladu sa Zakonom o udruženjima i fondacijama FBiH (Sl. novine FBiH br. 45/02)
 - b. udruženje se osniva na neodređeno vrijeme
 - c. udruženje će djelovati na području Kantona Sarajevo i šire
 - d. udruženje će biti upisano u registar udruženja i fondacija pri ministarstvu pravde i uprave Kantona Sarajevo



Pravni aspekt udruženja

- organi udruženja
 - a. skupština udruženja
 - b. predsjedništvo udruženja od devet članova koje čine:
 - predsjednik , potpredsjednik, generalni sekretar udruženja
 - šest članova predsjedništva



Pravni aspekt udruženja

- ekspertni timovi u okviru udruženja
 - a. finansijski tim
 - b. marketinški tim
 - c. pravni tim
 - d. tim za razvoj omladinskog fudbala/nogometa
 - e. tim za strateško planiranje/menadžment tim
 - f. tim za informacione tehnologije
- opšti akti udruženja
 - a. statut
 - b. poslovnici



Kako napraviti promjene ???

- udruženje će klubu ponuditi projekt



Kako napraviti promjene ???

- šta je projekt FK Sarajevo 2010 – 2014 ?????
- to je pravljenje održivog plana razvoja kluba za period 2010 – 2014 godina
- kako ćemo to postići ?????
- zajedničkim naporima uz pomoć svih vas koji ste večeras došli, i koji vjerujete u iste vrijednosti koje mi koji smo do sada učestvovali u projektu, proklamujemo



Djelovi projekta ???

- projekt se sastoji od šest cjelina:
 - a. strateški okvir kluba (misija, vizija, ciljevi kluba)
 - b. sportski dio
 - c. infrastrukturni dio
 - d. pravno - administrativni dio
 - e. finansijski dio
 - f. marketinški i dio odnosi sa javnošću (PR)



Sarajevo 2010 - 2014

- **misija FK Sarajevo**

“izgradnja stabilnog, profesionalnog i uspješnog fudbalskog kluba kao temelja razvoja fudbala u B i H. Biti klub predvodnik koji crpi svoju snagu iz ljubavi lokalne zajednice prema njemu, a sa kojom čini cjelinu kao da je jedna duša u dva tijela, poštujući svoju tradiciju i vrijednosti iz prošlosti,....”



Sarajevo 2010 - 2014

- **misija FK Sarajevo**

.... a u isto vrijeme primjenjujući najviše dostignute svjetske standarde u oblasti sporta. Klub se razvija u stalnom dijalogu sa svojim navijačima, slušajući njihove želje i ulažući napore da ih ostvari, uvijek vodeći računa o svojoj društvenoj odgovornosti. Fair play i osjećaj za pravednost kao životni stil predstavlja osnovu klupskih vrijednosti”



Sarajevo 2010 - 2014

- vizija FK Sarajevo

“vizija fudbalskog kluba Sarajevo je da bude najbolji i najorganiziraniji sportski klub u Bosni i Hercegovini te da u međunarodnim klupskim takmičenjima dostojno reprezentuje kako klub tako i bosanskohercegovački fudbal”



Sarajevo 2010 - 2014

- ciljevi FK Sarajevo
 - a. ekonomski ciljevi
 - b. neekonomski ciljevi
- ekonomski ciljevi – čije se ostvarenje mjeri količinom novaca, proizvodima i uslugama koje je marketing uspio staviti klubu na raspolaganje za realizaciju programa i postizanje takmičarskih ciljeva
- neekonomski ciljevi – prije svega sportski ciljevi kao i svi drugi čijim ostvarenjem se povećava ugled kluba u najširoj javnosti, jačanjem njegovog pozitivnog imidža, broja navijača i prijatelja kluba



Sarajevo 2010 - 2014

- ekonomski ciljevi FK Sarajevo
 - a. u periodu od četiri godine 2010 – 2014 godine sanirati dio dugova ili cjelokupan dug te klub učiniti samoodrživim i eventualno profitabilnim
 - b. nakon tog prvog koraka u periodu nakon toga obezbjediti da klub bude profitabilan



Sarajevo 2010 - 2014

- ukupan dug kluba nam nije poznat niti raspoložemo preciznim podacima iako smo čuli razne procijene
- struktura duga
ne raspoložemo preciznim podacima o strukturi duga kluba kako po pitanju povjerilaca tako i po pitanju ročnosti
prema procijeni najveći povjeroci su:
 - a. porezna uprava za neplaćene obaveze
 - b. pravosnažne presude za sporove koje je klub izgubio prema drugim pravnim licima kao i za sudske sporove u toku



Sarajevo 2010 - 2014

- neekonomski ciljevi
 - a. svake sezone jedna domaća titula – prvenstvo ili kup
 - b. u periodu 2010 - 2014 osigurati igranje grupne faze Lige UEFA ili Lige Prvaka
 - c. u periodu 2010 – 2014 godine povećavati broj standardnih prvotimaca iz vlastite omladinske škole dok ne bude minimalno sedam, ali ne na uštrb takmičarskih rezultata



Sarajevo 2010 - 2014

- neekonomski ciljevi
 - d. promjeniti trenutni imidž kluba i vratiti mu pređašnji ugled u lokalnoj zajednici i šire
 - e. obezbjediti da gledanje utakmice kluba ponovo bude najvažniji kulturno – sportski događaj tog dana u gradu
 - f. vratiti ili dovesti “porodicu” na stadion
 - g. iskoristiti poziciju grada Sarajeva kao najvećeg potrošačkog centra u državi



Sarajevo 2010 - 2014

- strategije za ispunjavanje ciljeva
 - a. pravilan razvoj omladinske škole kao osnova za daljnji razvoj kluba
 - b. redefinicija uloge kluba u lokalnoj zajednici i kvalitetan plan za partnersku saradnju sa opštinskim i kantonalnim strukturama
 - c. partnerski odnos sa sponzorima i nuđenje naprednijih oblika marketingške saradnje od pukog reklamiranja



Sarajevo 2010 - 2014

- strategije za ispunjavanje ciljeva
 - d. obezbjediti da značajni ljudi iz različitih sfera društvenog života uzmu učešće u radu kluba vraćajući njegov prijašnji ugled
 - e. imati jasnu marketinšku strategiju kako iskoristiti poziciju grada Sarajeva kao najvećeg potrošačkog centra u zemlji pogotovo za regionalne proizvođače iz ex. Jugoslavije



Sportski dio

- reorganizaciju takmičarskog pogona
- profesionalni tim može brojati max. 25 igrača
- pet najtalentovanijih juniora pod stipendijskim ugovorom
- totalna reorganizacija omladinske škole
 - koristiti najbolje moguće primjere iz svjetske prakse koje je moguće primjeniti u BiH (Ajax)
 - sve selekcije moraju igrati istu formaciju
 - projekti koji bi okupljali djecu iz Kantona Sarajevo kao bazu za selektiranje



Infrastrukturni dio

- riješiti pitanje terena za trening kao i ostalih potrebnih prostorija za trenažni proces sa JU Koševo za period od četiri godine za sve klupske selekcije - član 25. i član 26. UEFA pravilnika o licenciranju
- pitanje stadiona A.F.H - Koševo – osiguravanje ulaganja u stadion od strane JU Koševo i lokalne zajednice da se i dalje mogu igrati utakmice UEFA takmičenja (tekuća, a ne kapitalna ulaganja) - član 24 stav. 4. UEFA pravilnika o licenciranju



Pravno administrativni dio

- potrebno je napraviti drugačiji statut kluba koji će polaziti od modela jedan član – jedan glas
- poduzeti korake da se zaštiti vizuelni identitet kluba
- neophodno je napraviti novu sistematizaciju radnih mjesta u klubu
- napraviti jasne opise poslova (job description)
- napraviti novu organizacionu shemu kluba
- informatizacija rada klupske administracije što će sve ovo učiniti transparentnim i javnim



Pravno administrativni dio

- osnovni dijelovi kluba:
 - a. administracija
 - b. profesionalni pogon
 - c. omladinski pogon



Finansijski dio

- disciplinirano izmirivanje dugovanja u skladu sa članovima 47. i 48. UEFA pravilnika o licenciranju
 - a. član 47. nema kašnjenja plaćanja obaveza prema drugim fudbalskim klubovima (kada su transferi igrača u pitanju)
 - b. član 48. nema kašnjenja izmirivanja obaveza prema zaposlenicima kluba niti prema državi po pitanju obaveza za zaposlenike (penziono, zdravstveno i sl.) kao ni poreza državi



Finansijski dio

- pregovori sa povjericima o reprogramiranju i obročnom plaćanju dugova
- onog trenutka kada budu dostupni finansijski izvještaji kluba biće izračunati i finansijski pokazatelji koji će omogućiti jasnu sliku o finansijskom stanju kluba
 - a. analiza profitabilnosti
 - b. analiza obrta aktive
 - c. analiza likvidnosti i solventnosti



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- marketing kluba može voditi marketinški odjel unutar kluba ili marketinška agencija kao ekspert
- u periodu 2010 – 2014 godine bila bi korištena kombinacija ove dvije mogućnosti s tim da bi u prve dvije godine bio akcent na marketinškoj agenciji ili više njih, a unutar kluba bi se zaposlila osoba zadužena za marketing kluba i odnose sa javnošću kluba



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- kreiranje marketing strategije
 - a. precizan jednogodišnji plan
 - b. okvirni četverogodišnji plan
 - c. preciziranje marketing ciljeva koji su u suglasju sa opštim ciljevima FKS



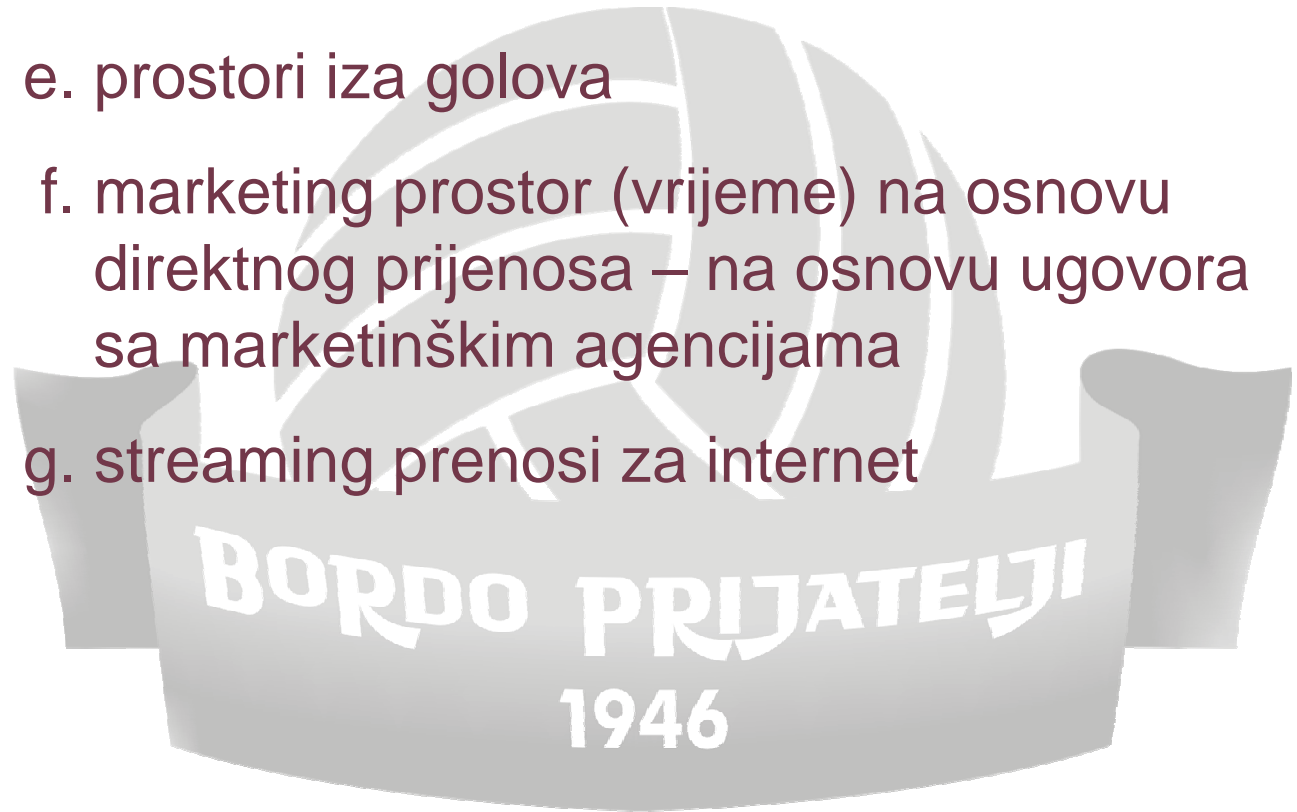
Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- usluge i proizvodi koje nudi marketing kluba
 - a. prodaja ulaznica (pojedinačnih i sezonskih)
 - b. članarina kao dokaz pripadnosti klubu
 - pojedinačna
 - kolektivna
 - c. reklama na dresu
 - d. fiksne reklame ispod istočne tribine stadiona AFH-Koševo (dva reda)



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- usluge i proizvodi koje nudi marketing kluba
 - e. prostori iza golova
 - f. marketing prostor (vrijeme) na osnovu direktnog prijenosa – na osnovu ugovora sa marketinškim agencijama
 - g. streaming prenosi za internet



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- od klubskog vizuelnog identiteta napraviti robnu marku koja bi za početak bila prodavana kroz klupski fan shop, a u drugom koraku osigurati dodatni distributivni kanal kroz npr. tržne centre



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- co – branding projekti
 - a. korištenje vizuelnog identiteta kluba u co - branding projektima tipa debitna ili kreditna kartica sa vizuelnim identitetom kluba u organičenoj seriji
 - b. potrošačka “loyalty card” sa vizuelnim identitetom kluba gdje dogovoreni procent ide za razvoj omladinske škole kluba
- realno ograničenje je mala početna baza cca 2.000 korisnika u prvoj fazi



Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- odnosi sa javnošću
 - a. redovne press konferencije
 - b. reagovanja na sve relevantne događaje
 - c. kontinuiranim i kvalitetnim PR-om popraviti medijsku sliku o klubu
 - d. PR u redovnim i vanrednim situacijama
 - e. PR osoba koja se u ime kluba obraća medijima



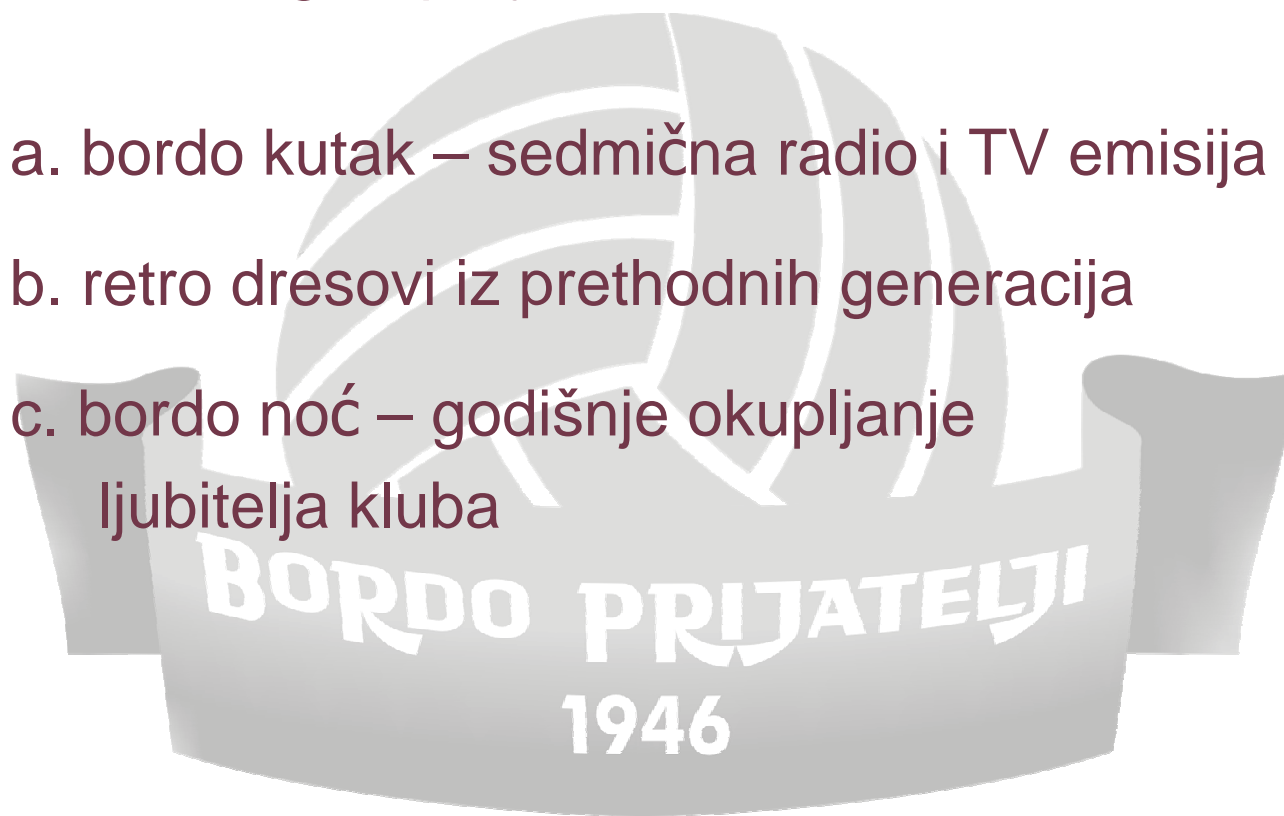
Marketinški dio i odnosi sa javnošću (PR)

- društvena odgovornost
 - a. klub svojim djelovanjem pomaže u stvaranju novih generacija kvalitetnih ljudi u svakom smislu
 - b. treniranjem u klubu djeci se usađuju ispravne životne vrijednosti “sklanja ih se sa ulice”
 - c. razni projekti u lokalnoj zajednici



Ostali mogući projekti

- ostali mogući projekti iz različitih oblasti
 - a. bordo kutak – sedmična radio i TV emisija
 - b. retro dresovi iz prethodnih generacija
 - c. bordo noć – godišnje okupljanje ljubitelja kluba



Hvala na pažnji !!!!!

